



# CARTA DEI VALORI

## APPARTENENZA

Sentiamo di appartenere a una comunità professionale libera, internazionale, ricca di esperienze e competenze, capace di rinnovarsi e di essere proattiva nel progettare e trasferire opportunità concrete di crescita.



## CONNESSIONI DI VALORE



Crediamo che la costruzione di nuove relazioni crei valore sia in termini umani che economici, per liberare creatività e generare innovazione. Perseguiamo uno stile collaborativo attraverso l'ascolto, il dialogo e il confronto per mettere a fattor comune talenti ed elementi di successo, sviluppare aggregazione, crescere insieme ed instaurare relazioni di valore e di fiducia.

## INTEGRITÀ

Ci impegniamo con coerenza al costante rispetto degli impegni presi nella nostra comunità e con l'Università e ad assumere atteggiamenti trasparenti con comunicazioni pertinenti, veritiere e corrette. Esprimiamo i nostri valori tramite azioni concrete.



## RESPONSABILITÀ SOCIALE

Vogliamo condividere e restituire valore alle giovani generazioni e alla nostra Università, che ci ha formato come professionisti. Ci impegniamo a favorire il "saper essere", oltre le etichette sociali e le differenze. Perseguiamo l'inclusione nella diversità quale occasione di apprendimento, crescita personale e sociale.



## CULTURA D'IMPRESA

Riteniamo che la capacità di creare e sviluppare iniziative e imprese sia fattore abilitante la crescita della base produttiva e occupazionale del paese. Siamo nati da un'associazione imprenditoriale e ci impegniamo a favorire la divulgazione della cultura di impresa e l'innovazione.

